

Baruffaldi Tecnologia leader in 80 Paesi

Specializzata nello sviluppo di macchine per la lavorazione della plastica, realizza all'estero il 90% del proprio fatturato

Ottimizzare i costi, grazie anche alle sinergie di gruppo. Adeguare l'offerta ai diversi mercati. Rinnovare le tecnologie e non fermarsi, continuando a investire nell'innovazione. E così Baruffaldi, azienda leader nelle tecnologie per la trasformazione delle materie plastiche, è ripartita. E nella due giorni appena conclusa, il 22 e 23 settembre, ha celebrato se stessa e la propria vocazione internazionale. "Una festa per tutto il personale - commenta Alberto Dosi, amministratore di Baruffaldi Plastic Technology -

un'occasione per ringraziare chi ci supporta ogni giorno nel nostro lavoro, a cominciare dai fornitori. Ma questa on-site exhibition ci ha dato anche l'opportunità di riaffermare il marchio, mettendo in mostra le nostre soluzioni più innovative a delegazioni provenienti da Thailandia, Malesia, India e Brasile".

L'internazionalizzazione dal 1953, anno della fondazione, fa parte del Dna dell'azienda tra le più importanti al mondo nel settore, capace oggi di esportare in oltre 80 Paesi realizzando all'estero il 90% del proprio fatturato. Una posizione molto avanzata sui mercati rafforzata dalla fine del 2008, con l'ingresso nel Gruppo Dosi: "L'azienda stava attraversando un momento di difficoltà, ma aveva basi solide. Non solo per la leadership indiscussa a livello mondiale in alcuni tipi di lavorazioni, ma anche per la presenza di un personale altamente qualificato che ha da subito mostrato grande fiducia nel nuovo corso".

Su che cosa si è intervenuti? "Per poter riprendere slancio è stato necessario ottimizzare i costi di processo, lavorando in sinergia con altre aziende del Gruppo per poter competere sui mercati a prezzi concorrenziali. Sul fronte della produzio-



ne, si è lavorato molto sul rispetto delle condizioni contrattuali. Fondamentale è stato inoltre rinnovare le strategie di marketing per meglio adattare la nostra offerta alle caratteristiche di ogni singolo mercato, tramite una riorganizzazione dell'ufficio commerciale, composto da quattro persone, ciascuna delle quali competente per un'area geografica precisa. E poi il lavoro dell'ufficio tecnico, che ci ha permesso di rinnovare completamente le nostre tecnologie".

Tutto questo nel corso di una crisi economica che "abbiamo vissuto come un'opportunità, rimanendo vigili e facendo ricorso a tutte le competenze accumulate. Noi prima di tutto vendiamo tecnologie, non prodotti, e puntiamo molto sulla soluzione di problemi specifici. Baruffaldi detiene diversi brevetti, ma quelli da soli non bastano: il miglior modo per difendersi è anticipare i tempi, investendo sulla ricerca".

Principi che non hanno mancato di dare i loro frutti: "Dal 2008 il nostro fatturato è più che raddoppiato e possiamo contare su ordinativi per i prossimi 8 mesi". Con conseguenze positive in termini occupazionali: "Oggi l'azienda conta circa 30 elementi, 10 in più rispetto a tre anni fa".

In alto, Alberto Dosi, amministratore di Baruffaldi Plastic Technology

